Network

| Mobile | Facebook



HOME LUOGHI ARCHIVIO SPECIALE 2011

"Un'inchiesta giornalistica è la paziente fatica di portare alla luce i fatti, di mostrarli nella loro forza incoercibile e nella loro durezza. Il buon giornalismo sa che i fatti non sono mai al sicuro nelle mani del potere e se ne fa custode nell'interesse dell'opinione pubblica"

Giuseppe D'Avanzo

NUMERI





LE PREVISIONI D'ORO

Quanto attirano le previsioni tra internet e televisione

Le trasmissioni meteo fanno record di ascolti, oltre il trenta per cento in Italia. Nel giorno dell'uragano Sandy il sito Weather.com ha raggiunto i 300 milioni di utenti unici. Un grande affare: il fatturato del portale meteo.it nel 2012 ha toccato quota 6 milioni di euro

70 miliardi

I danni da alluvioni al mondo nel triennio tra 2010 e 2012

600 euro

Risparmi annuo per ettaro di terra coltvivata a pomodori grazie a buone previsioni meteo

0,01%

Percentuale del Pil investita in media in meteorologia dagli stati europei

8

Le stazioni di radiosondaggio fino alla troposfera dell'Aeronautica militare

75%

La percentuale di probabilità di alluvioni disastrose oltre i 100 mm. a Genova previste con tre giorni d'anticipo dal centro europeo di Reading nel novembre 2011

20 euro

I risparmi in danni evitati per ogni euro speso in aeronautica

Il gran business del tempo che fa guerra di bollettini nel meteo show

Quanto attirano le previsioni tra internet e televisione





Mediaworld ASUS Notebook CORE i7 + Microsoft Office Home&Student in 10 rate da € 79,90 TAN Fisso 0%, TAEG 0%.

ARCHIVIO

Tutte le inchieste e i protagonisti

LE VOSTRE INCHIESTE

Segnalate le questioni che ritenete meritevoli d'indagine giornalistica

levostreinchieste@repubblica.it

6 milioni

Il fatturato pubblicitario 2012 di IlMeteo. it, sei volte quello del 2010

300 milioni

Gli utenti unici del sito Weather. com nel giorno dell'uragano Sandy

3,5 miliardi

I soldi pagati da Cnbc e Bain per rilevare nel 2009 Weather Channel

+31%

La percentuale di ritorno in più di un network meteo rispetto alle reti tv tradizionali

30%

Lo share di alcune previsioni meteo nelle tv in Italia

4-5 giorni

Limite fino a cui le previsioni sono relativamente attendibili



Divisione Stampa Nazionale — Gruppo Editoriale L'Espresso Spa - P.Iva 00906801006 Società soggetta all'attività di direzione e coordinamento di CIR SpA